

# 글로벌 현지 마케팅

## OFF\_LINE TRADE CONSULTING



**KOMPASS**  
Your route to business worldwide



# 1. 글로벌 현지마케팅 소개

1. 글로벌 현지 마케팅 서비스 특징
2. 글로벌 현지 마케팅 서비스 강점
3. 글로벌 현지 마케팅 서비스 지원 분야
4. 글로벌 현지 마케팅 서비스 진행 절차
5. 글로벌 현지 마케팅 서비스 지원 가능 국가
6. 국가별 서비스 지원 주력 산업 소개

# 1. 글로벌 현지 마케팅 서비스 특징

75개국 현지 상주하는 수출 전문 컨설턴트를 활용한 기업별 맞춤형 컨설팅 서비스 지원

## 해외 75개 글로벌 네트워크

KOMPASS Global Network는 **해외 75개국**의 **KOMPASS 로컬지사**와의 협업을 통한 ON/Off-Line 서비스 지원을 통해 글로벌 시장 개발을 지원하고 있습니다.

## 글로벌 비즈니스 개발

“**해외 현지 마케팅 서비스**”는 해외시장진출을 희망하는 수출/수입 기업 대상 오프라인 서비스 제공을 통한 글로벌 **비즈니스 개발**을 지원합니다.

## SUBCONTRACTING

“**해외 현지마케팅 서비스**”는 국가별 KOMPASS Network 및 현지시장의 마케팅& 컨설팅 관련 현지 국가의 **Subcontracting** (외부 전문가 기업) 을 통해 수출기업의 글로벌 진출을 지원 합니다.

## 2. 글로벌 현지 마케팅 서비스 강점

타겟국가 현지의 수출전문컨설턴트를 통한 현지 최적화 오프라인 마케팅

### 글로벌 조직

#### Europe



#### Asia



#### Africa



#### America



#### Oceania



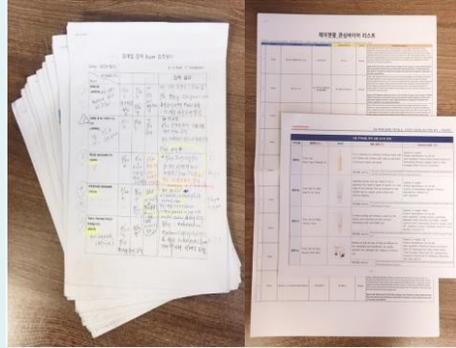
#### Middle East



- 해외시장 진출 및 성장기회를 가진 관심 국가 내 **현지 사무소 보유 (75개국 지사 보유)**
- 목표시장( 관심국가)내에 수출기업의 관심분야 내 **20년 이상 경험한 마케팅 전문가 보유**
- 오프라인 서비스를 통한 **글로벌시장 확장에 성공한 기업이 2,000 기업 이상/ 1년**
- 75개국 현지 시장내 국가별 언어 및 현지시장 진출을 위한 **전문 컨설턴트를 통한 지원**
- 목표시장 내에 **300명 이상의 협업 가능한 마케팅 컨설턴트 보유**<sup>4</sup>

# 3. 글로벌 현지 마케팅 서비스 지원 분야

전 세계 75개국에 위치한 KOMPASS NETWORK의 현지 수출전문 컨설턴트를 활용한 해외 마케팅



## 01 해외시장진출 컨설팅

- 산업별 시장진입 타당성 조사
- 해외시장조사(경쟁사 분석, 가격조사, 유통망 조사 등)
- 해외 현지 시장 진출을 위한 마케팅, 현지시장 전문컨설턴트 전략 수립 지원

## 02 수출기업 해외출장지원

- 해외 국가별 현지 컨설턴트 알선
- 해외 국가별 통역 알선
- 해외 현지 픽업&가이드 지원

## 03 1:1 해외 비즈니스 미팅

- 관심국가 바이어 발굴 및 1:1 바이어 미팅 주선
- 전시회 참가 시 상담 바이어 발굴 및 1:1 미팅 주선
- 국제입찰참여를 위한 현지 Bidding agent발굴 지원

## 04 유망 바이어발굴 및 행사

- 해외 바이어 초청 지원 서비스
- 해외 세미나 운영 지원
- Business event 조직 및 운영 (시장개척단, B2B 미팅)
- 해외 출장 시 추가 미팅을 위한 상담바이어 발굴 및 주선

# 4. 글로벌 현지 마케팅 서비스 진행 절차

서비스 제공을 위한 진행 절차 준비



# 5. 글로벌 현지 마케팅 서비스 지원 가능 국가



ALGERIA	ARGENTINA	AUSTRIA	AZERBAIJAN	BAHRAIN	BALKANS	BALTIC STATES	BELARUS	CZECH REPUBLIC	DENMARK
BENIN	BRAZIL	BULGARIA	BRAZIL	CAMBODIA	CAMEROON	CANADA	CHINA	FRANCE	GABON
GERMANY	GHANA	HONG-KONG	HUNGARY	INDIA	IRAN	IRELAND	ITALY	IVORY COAST	JAPAN
KAZAKHSTAN	KOWEIT	LAOS	MALAYSIA	MOLDOVA	MOROCCO	MYANMAR	NIGERIA	NORWAY	OMAN
POLAND	QATAR	ROMANIA	RUSSIA	SAUDI ARABIA	SENEGAL	SINGAPORE	SLOVAKIA	SOUTH AFRICA	SOUTH KOREA
TAIWAN	TOGO	TUNISIA	Thailand	TURKEY	UKRAINE	UNITED ARABS EMIRATES	UNITED KINGDOM	USA	VIETNAM

※ 타 국가 지원시 협의

# 6. 국가별 서비스 지원 주력 산업 소개

## 국가별 주력 산업 및 서비스 지원 주력 분야

주요국가	서비스 지원 주력분야
TURKEY	철도, 국방, 건강, ICT, 자동차, 식품 산업, B2B 서비스, FMCG, 농업 및 동물성 안전, 에너지
RUSSIA	DIY, 건설 및 원재료, 식품 및 음료, 농업 식품, 의약품, 와인 및 주류, 의류, 패션, 신발, 장난감, 의료 기기, 구급차, 제약, 산업 설비, 서비스 ...
UNITED KINGDOM	FMCG, DIY, 산업, 화학, 제약, 의료, 자동차, 항공, 전자, 섬유, 식음료, 식품, 소비재, NICT, 서비스
INDIA	제약, 의료, 자동차, 우주 항공, 전자, 섬유, 식음료,
USA	식품 (제품 및 공정), 의료, 소비재, IT, 석유 및 가스, 산업, 환경 / 에너지
ITALY	금속산업, 산업 설비, 기계, 화학, 제약, 의료, 자동차, 항공, 전자, 섬유, 식음료, 농업용 제품, 서비스, 소프트웨어
SOUTH AFRICA	농업, 식품 및 음료, 생활 양식, 오일 및 가스, 목재, 의료, 보안, 섬유, 산업, 건설, 화장품, 자동차, 의료, 제약, 소비재, ITC
VIETNAM,CAMBODGE, LAOS,MYANMAR	농업 - 식음료, 생활 양식, 실내 장식, 석유 및 가스, 목재, 건강 관리, 방위 및 보안, 섬유, 건설
POLAND,CZECH,SLOVAKIA	산업 설비, 기계, 전자, 건설, DIY, ITC, 서비스, 생물학, 의료, 화학
GERMANY, FRANCE,AUSTRIA	식품 및 음료, 건강 및 의료, 패션 및 섬유, 산업, 기계 장비, 에너지, 건설 및 건축, 엔터테인먼트 및 레저 산업, 가정용 장비, 자동차, 관광 산업, 소프트웨어, ...
CHINA,HONG KONG,TAIWAN	원재료, 금속, 화학, 제약, 의료, 자동차, 항공, 전자, 섬유, 식음료, 농산물, 소비재, NICT, 서비스, 소프트웨어
JAPAN	농식품 부문과 관광 부문에서의 강력한 전문 지식, 대규모 공공 입찰 입찰 지원



## II. 서비스 성공사례

# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

## 글로벌 현지 컨설팅을 통한 러시아 성공 사례(헬스용품)\_컨설팅 부문

- 러시아 N사와 VR360 Bike trial 20대 계약 성사 : 총 USD 10,000
- IMBARBEL 사에서 모스크바 헬스 용품 전시회 (11월 진행) 공동 부스 참가.
- 러시아 F사 테마파크용 VR 사업 제안
- BLACK VR사와 게임 콘텐츠 공동 개발 MOU 체결  
총 8개사 미팅. 약 80만불 상담 성과 및 1만불 계약 성과



▲ K - 콘텐츠 행사장 모습



▲ 러시아 게임 콘텐츠 개발사인 IKON사와 비즈니스 미팅



▲ 홀로그램 개발 기업 ORBIS사와 비즈니스 미팅

# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

## 글로벌 현지 마케팅을 통한 베트남 성공 사례\_기술이전 베트남 현지 설명회 행사

- 베트남 T사와 유니제트 염색기 공정기술 개발 계약 성사 : 총 USD 300,000
- 염색기계 제작을 전문으로 하는 제조업체 대상 마케팅 진행
- 국내 참여 기업인 A사에 대한 지속적인 기술 도입 진행 확정



▲ 기술 이전 계약서



▲ 기술 이전 계약 체결 현장

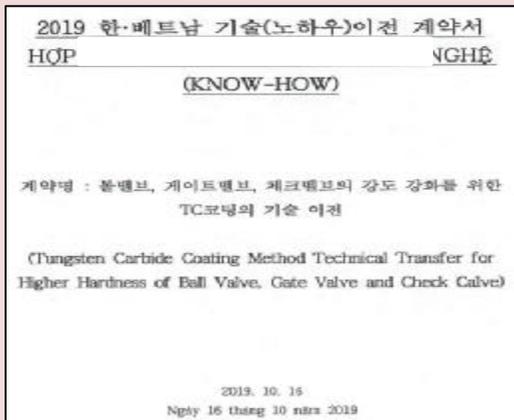


▲ 기술 이전 계약 체결 현장

# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

## 글로벌 현지 마케팅을 통한 베트남 성공 사례\_기술이전 베트남 현지 설명회 행사

- 베트남 Q사와 정수처리 및 고도처리 밸브류 TC 코팅 기술 계약 성사 : 총 USD 170,000
- 오일&가스 밸브 제조를 전문으로 하는 제조업체 대상 마케팅 진행
- 국내 참여 기업인 S사에 대한 지속적인 기술 도입 진행 확정



▲ 기술 이전 계약서



▲ 기술 이전 계약 체결 현장



▲ 기술 이전 계약 체결 현장

# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

글로벌 현지 마케팅을 통한 해외바이어 초청\_오송 화장품 뷰티 산업 엑스포 바이어 초청 행사

[행사 진행 현장]



[사업 추진 성과]

1) 바이어 초청: 50개사 64명 14개국

No	국가	바이어 수	No	국가	바이어 수
1	인도	7	8	말레이시아	4
2	중국	1	9	인도네시아	2
3	일본	5	10	러시아	1
4	필리핀	2	11	키르기스스탄	3
5	베트남	16	12	카자흐스탄	2
6	태국	3	13	네팔	1
7	싱가포르	1	14	몰도바	2
		<b>합계</b>			<b>50</b>

2) 사업추진실적

총 상담 건수	350건	수출 상담액	\$125,843,648
계약추진 건수	229건	계약 추진액	\$28,833,230
현장계약 건수	7건	현장 계약액	\$301,498



# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

글로벌 현지 마케팅을 통한 해외바이어 초청\_ICPI WEEK 바이어 초청 행사

[행사 진행 현장]



[사업 추진 성과]

주요 품목	의약품 및 바이오/ 화장품기술, 원료, 완제품/ 연구실험장비
초청 국가	8개국
초청 바이어	23개사
상담 참가기업	67개사
상담 건수	192건
계약 상담액	USD 120,174,300



# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

글로벌 현지 마케팅을 통한 온라인 바이어 초청\_K-뷰티콘 온라인 화상 상담회 행사

[행사 진행 현장]



[사업 추진 성과]

주요 품목	화장품 및 스킨케어, 뷰티 관련 소비재
초청 국가	9개국
초청 바이어	24개사
상담 참가기업	36개사
상담 건수	143건
계약 상담액	USD 28,839,692

**K-Beautycon**  
코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼



# 1. 글로벌 현지마케팅 서비스 성공사례

글로벌 현지 마케팅을 통한 온라인 바이어 초청\_코로나 피해 중소기업 지원을 위한 온라인 화상 상담회 행사

[행사 진행 현장]



[사업 추진 성과]

주요 품목	소재, 부품, 식품, 뷰티미용, 소비재, 산업재
초청 국가	37개국
초청 바이어	223개사
상담 참가기업	100개사
상담 건수	295건
계약 상담액	US\$ 72,894,750


**중소벤처기업부**  
**KBIZ 중소기업중앙회**



**(주)한국컴파스 Kompass Korea Inc.**

**E\_MAIL** [kompass@kompass.co.kr](mailto:kompass@kompass.co.kr)

**Tel** 02-2200-0877 **Fax** 02-2200-0899

**Website** [www.kompass.com](http://www.kompass.com) / [www.kompass.co.kr](http://www.kompass.co.kr)

**Address** 서울특별시 성동구 성수이로7길27, 서울숲 코오롱 디지털타워2차 904호

**Facebook** [www.facebook.com/koreakompass](http://www.facebook.com/koreakompass)

**Naver Blog** [blog.naver.com/koreakompass](http://blog.naver.com/koreakompass)

**KOMPASS**  
Your route to business worldwide